



Miguel Ángel Gálvez

ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y SOPORTE DIGITAL

Profesional con formación en comunicación y experiencia real en entornos corporativos, adaptada a las necesidades del marketing digital y la gestión operativa. Busco crecer en un equipo donde pueda aportar una visión creativa y resolutiva, con muchas ganas de integrarme en un proyecto en expansión.

 646332426

 miguel@magalvez.com

 www.magalvez.com

FORMACIÓN

2020 - 2021 MÁSTER UNIVERSITARIO GESTIÓN DE INFORMACIÓN, REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Universidad de Extremadura

2015 - 2020 GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Universidad Europea De Madrid

EXPERIENCIA

2023 - ACTUALIDAD

LIGHTBOX ACADEMY

- Apoyo en tareas de soporte técnico y digital, con especial atención a la experiencia de usuario y la comunicación interna.
- Colaboración transversal con departamentos de diseño y marketing para asegurar la coherencia de marca en materiales visuales y canales digitales.
- Gestión y actualización de contenido en plataformas digitales (intranet, presentaciones, materiales internos, web).
- Coordinación con proveedores para tareas de mantenimiento y diseño digital, respetando deadlines de campañas y presentaciones.
- Desarrollo de habilidades clave en organización, atención al detalle, multitarea y adaptabilidad.

2021-2023

STATISTA

- Realicé análisis de mercado para identificar segmentos de clientes con alto potencial, informando las decisiones para nuevas iniciativas de captación.
- Desarrollé y gestioné la base de datos de leads y prospects, optimizando los recursos para campañas de búsqueda activa de clientes.

2019-2022

FERGGOLF

- Desarrollo y ejecución de un website para información y ventas.
- Creación de contenido para redes sociales, catálogos y material publicitario impreso.

IDIOMAS

- Castellano | Nativo
- Inglés | Intermedio

HABILIDADES

Desarrollo y gestión de contenidos son mis puntos fuertes, abarcando tanto la comunicación interna como externa. Poseo experiencia en la coordinación de equipos y proveedores, garantizando la fluidez en los proyectos. Mi habilidad en el manejo de herramientas de diseño y ofimática se complementa con una creatividad aplicada a procesos, lo que me permite aportar soluciones innovadoras. Además, he brindado apoyo en campañas de marketing y tengo un sólido conocimiento en la resolución de incidencias con enfoque al cliente interno. También cuento con conocimiento y experiencia indirecta en redes sociales, lo que me permite comprender su dinámica y funcionamiento.